

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Reni Yulia Susanti

(Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kanjuruhan Malang)

**R.Anastasia Endang Susilawati
Sulistyo**

(Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kanjuruhan Malang)

ABSTRAK : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio keuangan terhadap return saham pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Current Ratio, Total Assets Turn Over, Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Return on Equity, dan Price Earnings Ratio*. Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian adalah Return Saham. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 17 perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011 - 2013. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria meliputi: perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan mempublikasikan laporan keuangan selama periode 2011 – 2013. Data pencarian di Bursa Efek Indonesia, akses internet melalui www.idx.co.id. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Current Ratio, Return on Equity, Price Earnings Ratio* memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap Return Saham. Sedangkan *Total Assets Turn Over, Debt to Equity Ratio, Return on Assets* memiliki pengaruh signifikan terhadap Return Saham

Kata-kata kunci: Rasio Keuangan, Return Saham, Perusahaan Manufaktur